

ATELIER : STRATEGIE FRANCE NUMERIQUE ENSEMBLE BRETAGNE – 2 JUILLET 2024

- Les données des lieux de médiation → mutualisation et croisement + territorialisation (quanti)
- Avec la recherche : Des mentions qui s'appuient sur les enseignants de la recherche. Pas que des « outils techniques » mais apport sciences sociales
- Des formations par la recherche. Des profs qui se mettent en recherche sur des thèmes en mien avec le terrain / territoire/public...
 - Produisent de la connaissance (quali)
- Pas que formation initiale mais aussi coutume → analyse des pratiques, etc.

ENJEU 5 : Comment développer et valoriser les recherches sur l'inclusion numérique ?

<u>TITRE DU CHANTIER</u>	<u>LES OBJECTIFS (On aura réussi si...)</u>	<u>ECHELLE GEOGRAPHIQUE PERTINENTE</u>	<u>PISTES D' ACTIONS</u>	<u>GOVERNANCE (Qui pilote ? qui doit être associé ?)</u>	<u>RESSOURCES MOBILISABLES</u>	<u>LES FREINS A LEVER</u>
1. Formations par la recherche (Action Recherche Formation)	<ul style="list-style-type: none"> - Positionner les professionnels en acteurs de recherche - Valoriser les acteurs de terrain - Mieux partager les travaux de recherche effectués 	Régional	Expérimentation dans différents territoires → bibliothèques → MJC → centres sociaux → France service + territoires ruraux et urbains	Pilotage Hub Bretagne + acteurs connexes (dont laboratoires de recherche) Les territoires concernés par les expérimentations (colonne précédente) + organismes de formations	Exemple doctorants	<ul style="list-style-type: none"> - Convaincre - le portage politique - le portage technique
2. Catalogue centralisé des données de l'inclusion numérique	<ul style="list-style-type: none"> - Rassembler et rendre accessible les données produites par l'ensemble des acteurs 	Régional avec résonance nationale	→ travail de référencement des acteurs et des données → interface avec standards de partage (ex : GéoBretagne)	GéoBretagne + Hub Bretagne + producteur de données → résonance ANCT + data.gouv.fr	Gouvernance pérenne pour actualisation des données	Partage + standards techniques

(outil numérique)	accompagnant au numérique					
<i>Démultiplier les recherches « action » « appliquée »</i>			<i>- 1 terrain choisit une piste écrite dans une recherche et la creuse avec « sa popu » puis retour labo après</i>	<i>1 structure porteuse de chaque démarche</i>		
3. Permettre l'appropriation des recherches (action acculturation vulgarisation)	Diffuser différents formats (complets, vulgarisés, synthèses)	Réduire l'échelle, intercommunalités	→ Petits dej numériques → Présentation par le chercheur à 1 niveau, 1 territoire, 1 métier → Pitches → speed dating	Co organisé organisme de recherche et acteur de terrain		→ Avoir du temps pour lire, préparer, remonter les pistes d'actions aux chercheurs vulgarisation du contenu de la recherche → Coût financier
4. Renforcer les liens acteurs / chercheurs (Observatoire)	- Rapprocher la recherche de tous les territoires : continuer les échanges « post-recherches » pro, élus, chercheurs - Connaître les acteurs et les sujets de recherche sur les territoires	régional	Faire remonter les envies de recherches des structures : → Plateforme « nous aimerons faire une recherche sur... » → lien avec les doctorants / thèses	Hub Bretagne		
5. - Le numérique responsable réemploi - Enquêtes territoriales	- Comment sont équipés les médiateurs numériques ? - Comment la médiation numérique peut-elle aider à fluidifier/fructifier le réemploi ? - Identifier les lieux	La région	→ Photographie actuelle des équipements des médiateurs numériques → Photographie des initiatives existantes	Conseil régional OGO Hub Bretagne	- RH - Crédit d'ingénierie de l'ANCT -Recherche de l'ANCT -Le baromètre du numérique	Convaincre les décideurs

<p>6. - Aborder l'inclusion numérique de façon ludique » - Évaluation d'une méthode</p>	<p>- Déterminer les impacts de cette méthode → tiers lieux → fabriques numériques</p>	<p>National</p>	<p>Enquête auprès des France services et conseillers numériques</p>	<p>ANCT Les Hubs</p>	<p>ANCT</p>	
<p>7. Vulgariser la recherche pour qui ? Pour quoi ? Pour quoi faire ?</p>	<p>Identifier les formes de la vulgarisation selon les acteurs et leurs besoins</p>	<p>Région et national</p>	<p>→ Groupes d'échanges chercheurs et acteurs → persona → Tester des supports (expérimentations) → Passer de la connaissance à l'outil testable et visualisable ?</p>	<p>Labs de recherche + acteurs concernés + élus (gouvernance) ANCT + designers</p>	<p>Acteurs locaux et chercheurs + designers + ANCT</p>	<p>Temps</p>