

HUB BRETAGNE

POUR UN NUMERIQUE INCLUSIF

Avec le soutien de la Banque des Territoires et de la Mission Société Numérique.



Les enjeux de la protection des données personnelles face à la numérisation croissante de la société

Margot Beauchamps – 9 février 2023
Rencontre des professionnel·le·s
de la médiation numérique des Côtes d'Armor

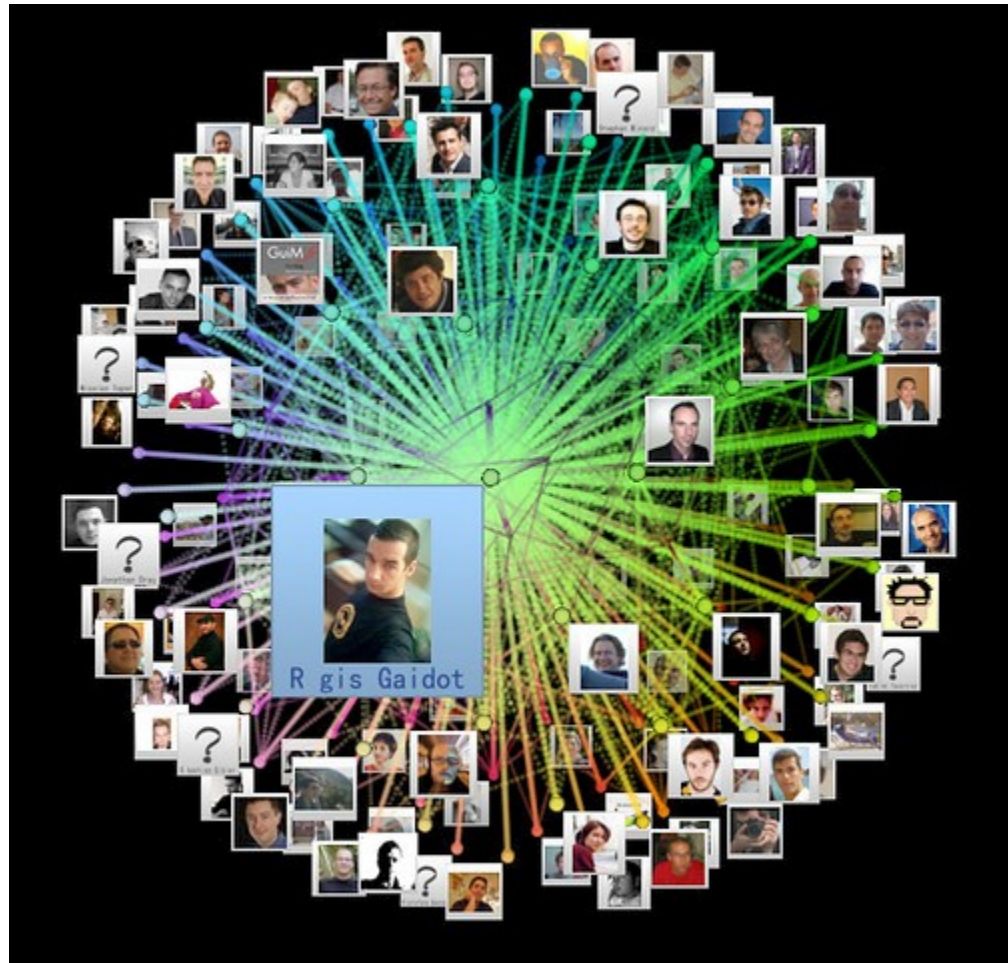
Données personnelles : De quoi parle-t-on ?

« toute information se rapportant à une personne physique identifiée directement ou identifiable indirectement »

Identification
à partir d'un
croisement de
données



Des données... pas
si « personnelles »



"Facebook Social Graph"
Régis Gaidot CC BY-NC 2.0.

Les données personnelles : un outil pour les administrations publiques

Pour mieux servir les citoyens





**NOTATION DES ALLOCATAIRES:
FÉBRILE, LA CAF S'ENFERME DANS
L'OPACITÉ**

Mais aussi pour
mieux les
contrôler :

des algorithmes au service de la
lutte contre la fraude aux
allocations plutôt que la fraude
fiscale




Image de soi en ligne
et enjeux de réputation

Le web public et semi-public :
réseaux sociaux, et traces
publiques

Les données personnelles au service d'individus ou « organismes » malveillants : hameçonnage, arnaque à la carte bleue, usurpation d'identité, rançongiciel et cyberharcèlement



Les données
personnelles :
une marchandise

ZULMA
ESSAIS

L'ÂGE DU
CAPITALISME DE
SURVEILLANCE
SHOSHANA
ZUBOFF

Profilage des utilisateurs

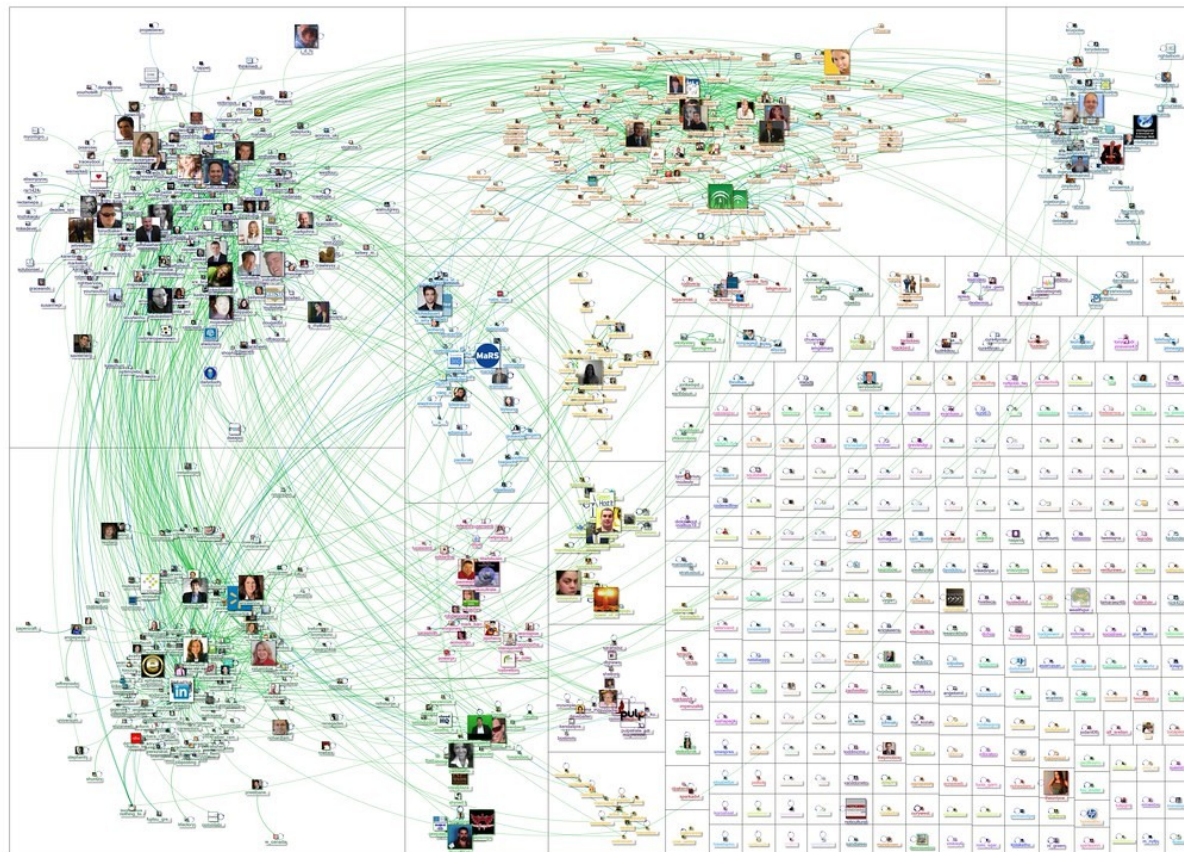


"Model profile"
by quinn.any CC BY-SA 2.0.



"Composite portrait" by muffinn
CC BY 2.0.

Social media network connections among Twitter users

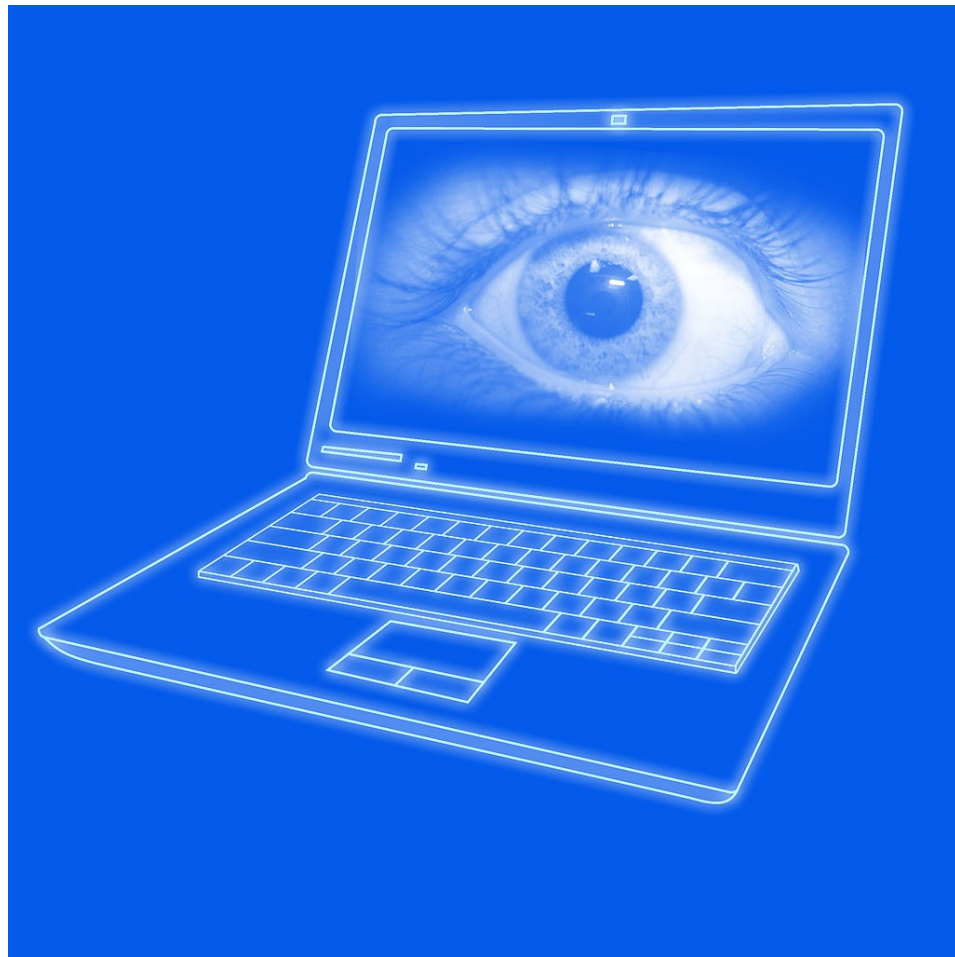


Profilage des utilisateurs : clusters

Des risques pour les citoyens et pour la société dans son ensemble

Exemples : Affaire Snowden

Affaire Cambridge Analytica



Quelles réactions des citoyens
face à ces enjeux de collectes des
données personnelles ?

Projet de recherche
SENSIBDATA

Enquête exploratoire
par entretiens



Maison DES
Sciences
de l'Homme
EN **Bretagne**

« L'urgence de l'hygiène numérique »
à paraître aux
Presses universitaires de Rennes 2023

5 postures-types :

- Posture “je n’ai rien à cacher”
- Posture fataliste
- Posture de l’autruche
- Posture “matrixée”
- Posture indignée

Des postures non exclusives l’une de l’autre

La posture de l'autruche

« Je fais un peu l'autruche. C'est pas parmi mes sujets prioritaires. (...)

ça m'interpelle quand je vois les articles dans la presse, mais en fait j'ai pas envie de m'atteler au sujet. »

Enora, 34 ans

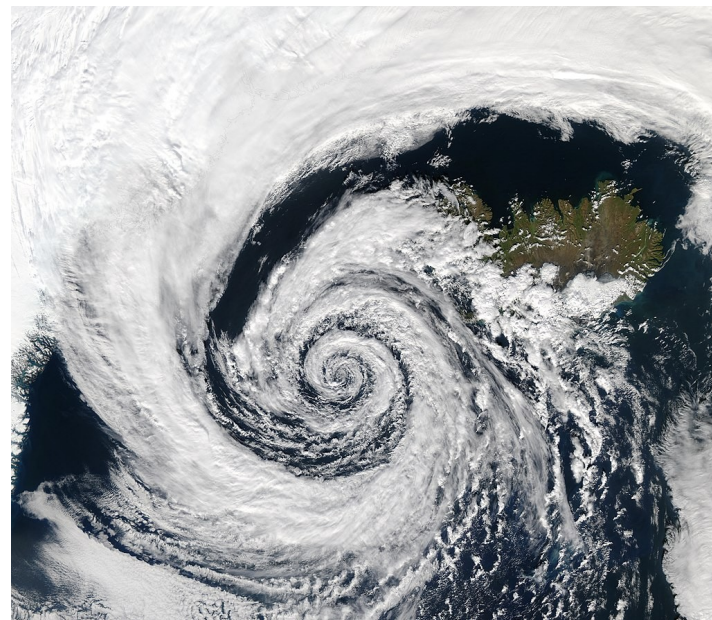
Privacy paradox



La posture fataliste

« Je pars du principe où je gagnerai jamais, face à nos géants des GAFAs divers et variés » Olive, 33 ans

« C'est pas que j'accepte mais (...) Je sais très bien qu'on est à l'abri nulle part. On est tracés. » Émilie, 39 ans



La posture indignée

« Faut que google il arrête de regarder la vie des autres comme ça. » Isabella, 17 ans

« C'est chaud parce que c'est comme si tu te faisais espionner. Le truc c'est que c'est comme un peu la vie privée qui est déjà dévalorisée » Arsène, 19 ans



La posture « Je n'ai rien à cacher »

« *Je suis quelqu'un de banal.* » Léo, 17 ans

« *J'ai pas le profil où je me dis, s'il y a des trucs qui ressortent... ça va pas intéresser grand monde* » Olive, 33 ans

Cranach, 1526



La posture « matrixée »

« En fait ça a un peu matrixé ma manière de regarder: maintenant, j'ai trop peur de regarder trucs qui sont possiblement jugés (...) Souvent maintenant quand je vais sur Youtube, je vérifie vachement ce que je regarde et je regarde souvent des trucs un peu niais ou pas trop dangereux pour moi. » Hannah, 17 ans

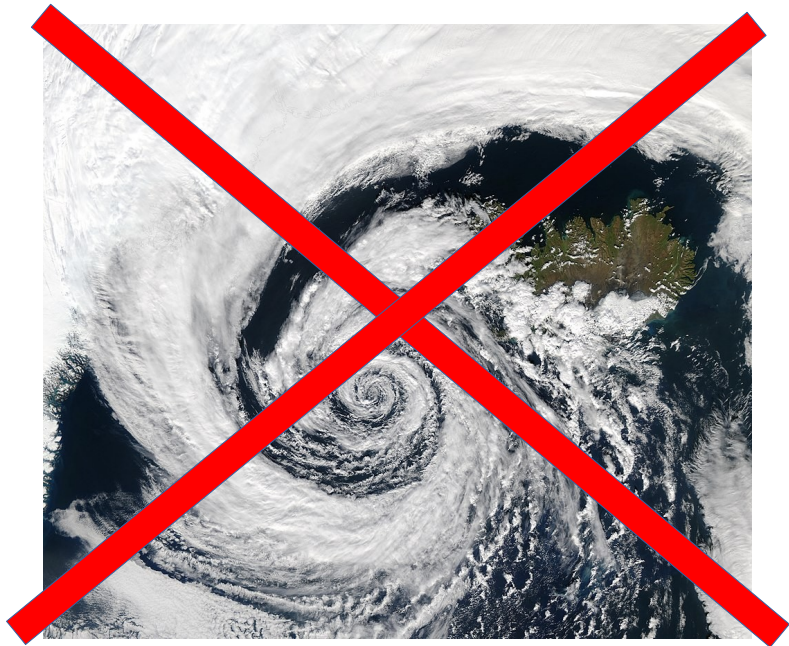
« ben peut-être maintenant ils entendent notre conversation. Ça fait flipper. Du coup, j'ose plus parler devant le jeu. Je sais même pas si ils voient nos têtes. » (Isabella, 17 ans)

Matrix,
Les Wachowski, 1999



Quel rôle pour les
professionnel·le·s de la médiation
numérique ?

Aider à sortir de la posture fataliste



En renforçant le pouvoir d'agir des citoyens

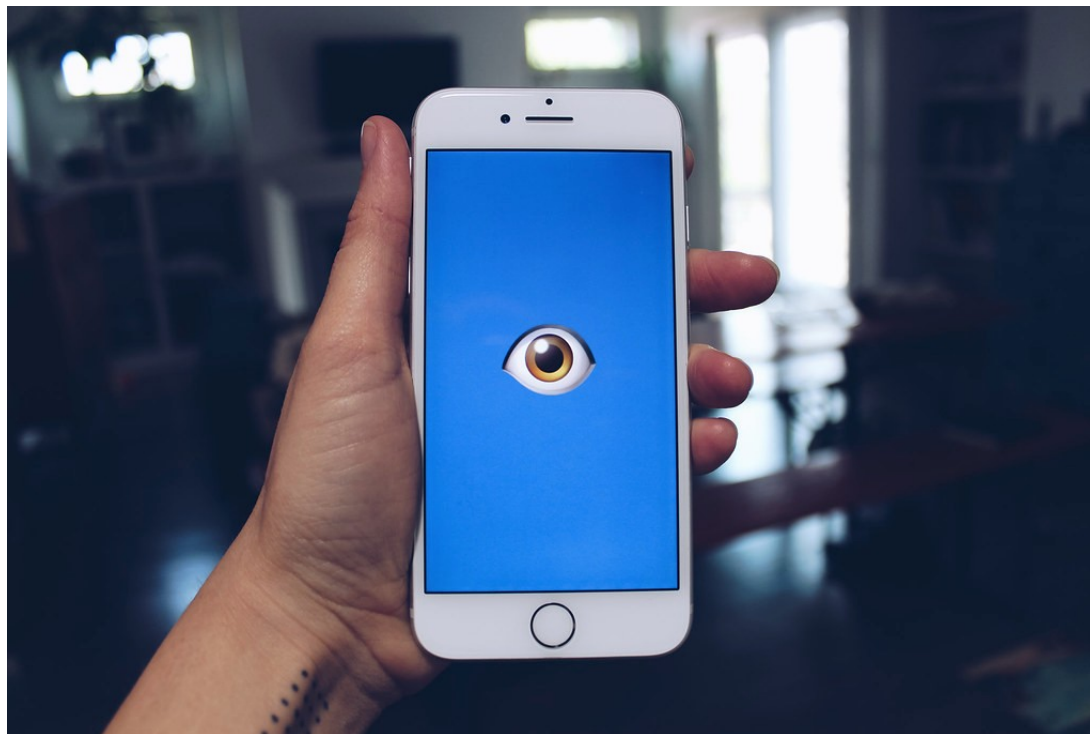
Marge de manœuvre individuelle :

- Faire connaître les outils alternatifs plus respectueux de la vie privée
- Outiller, notamment pour rassurer

Marge de manœuvre collective :

- Sensibiliser,
- Faire connaître le droit
- Reconnaître les avancées du droit, et participer à son amélioration

Sensibiliser tout en rassurant



"hackers" by stockcatalog
CC BY 2.0.

Quelques ressources en ligne
pour sensibiliser à la protection
des données personnelles
(parmi des centaines d'autres)

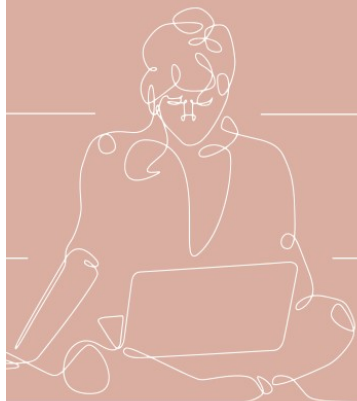
8^e Cahier
Innovation et
Prospective

Publié en Avril
2021

LINC
CNIL.

Scènes de la vie numérique

Des situations problématiques aux chemins du droit,
une exploration du rapport quotidien
à la protection des données et de la vie privée.

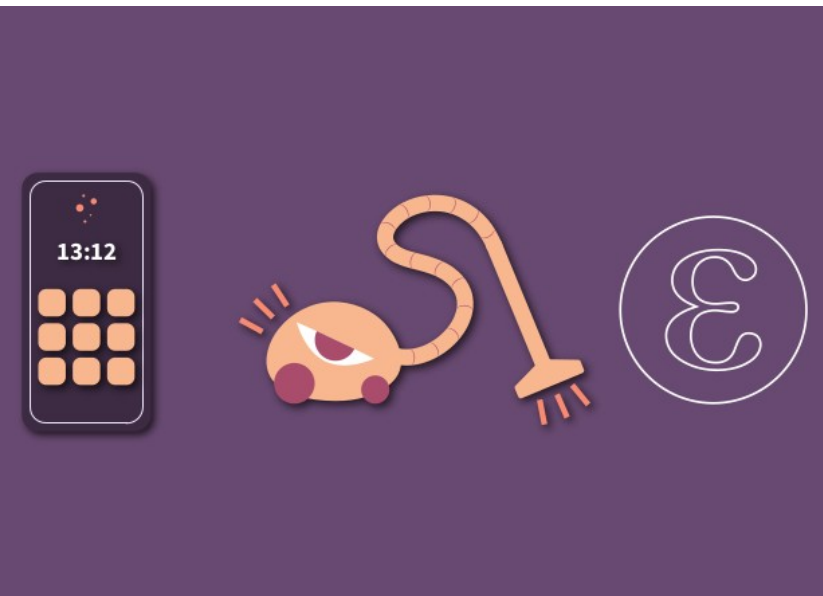


Kit pédagogique Exodus Privacy

Comment se servir de ce déroulé



L'icône du timer vous donne le temps de la séquence.



Les captures d'écran vous indiquent quelle diapo présenter.

Les encarts violets contiennent vos objectifs.

Les conseils sur l'animation et exemples sont en *italique*.

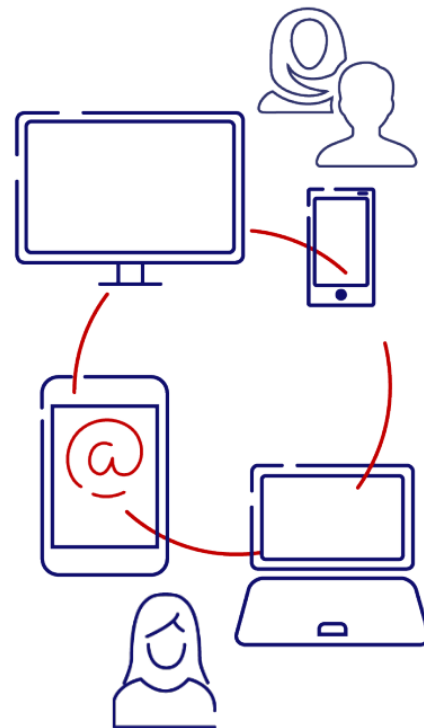
CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

CSA
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

D
Défenseur des droits
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

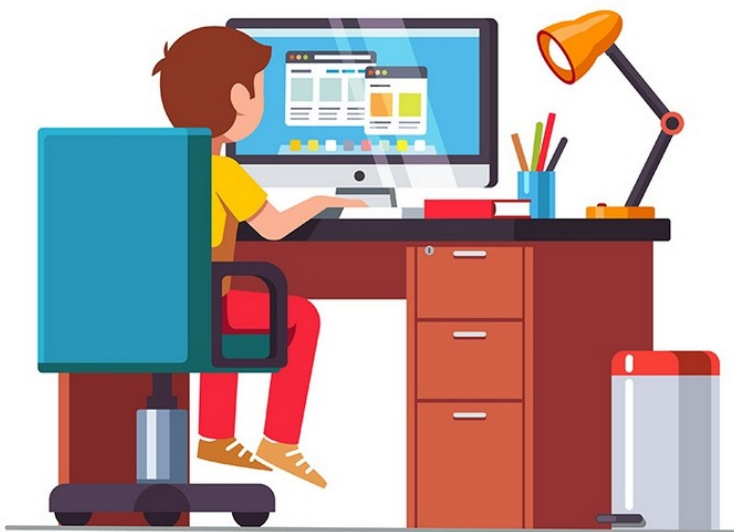
Hadopi

Kit pédagogique du citoyen numérique



Accompagner les mineurs... et leurs parents !

Mieux protéger les mineurs en ligne : la CNIL publie 8 recommandations !



EDUCNUM.

Une éducation au numérique pour tous

Merci pour votre attention !

Une interpellation :
Quels freins ? Quelles difficultés ?