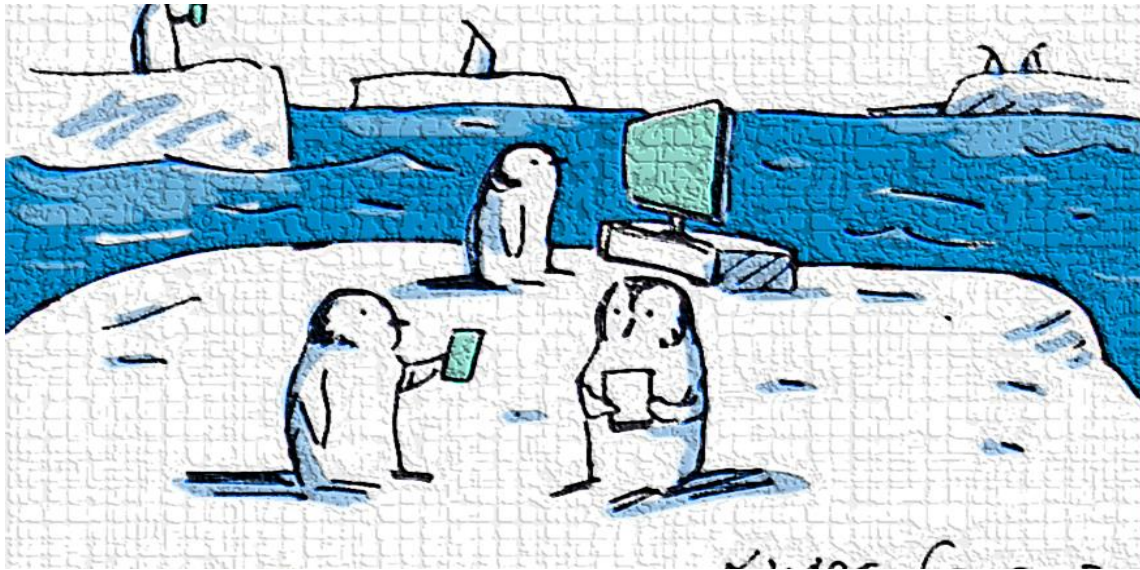


Rencontre départementale des professionnel.l.e.s
de la médiation numérique

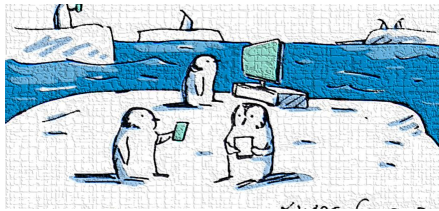
Médiathèque de Lorient

Jeudi 8 décembre 2022

Education aux médias et à l'information

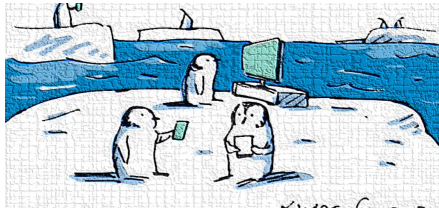


Education aux médias et à l'information



- . Les principales médiations numériques en médiathèque
- Médiathèque de Lorient : 30 ans de médiation numérique
- . EMI Pas un concept récent
- . Les 4 principaux thèmes
- . Exemples d'animations
- . Projets à mener avec vous
- . Echanges, questions, réactions

Education aux médias et à l'information



Médiathèque de Lorient : 30
ans de médiation numérique

La médiation numérique en Médiathèque c'est

5 axes

1) L'accompagnement des publics sur les ressources en ligne du catalogue et/ou le portail de la bibliothèque



MÉDIATHÈQUE 24|24

Le catalogue des ressources en ligne s'étoffe.

Livres numériques, Philharmonie de Paris et Bibliodysée en plus !

[+](#) En savoir plus

Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

2) Un accompagnement léger sur les postes internet de consultation publique. Offrir de quoi imprimer, scanner



3) L'accompagnement des publics sur l'apprentissage des outils numériques (premier niveau)

Apprivoiser son smartphone

Publié le Jeudi 25 Novembre 2021 à 16h57

Le Mardi 18 Octobre 2022 de 14h00 à 16h30



L'Atelier Lab
Internet afin
technologies
Utilisation de
d'application
4 personnes
Tous les ateli

4) L'accompagnement des publics vers la culture numérique



Décrypter le vrai du faux dans les images et les vidéos

Le Samedi 29 Octobre 2022 de 14h00 à 16h00



Les samedis des médias

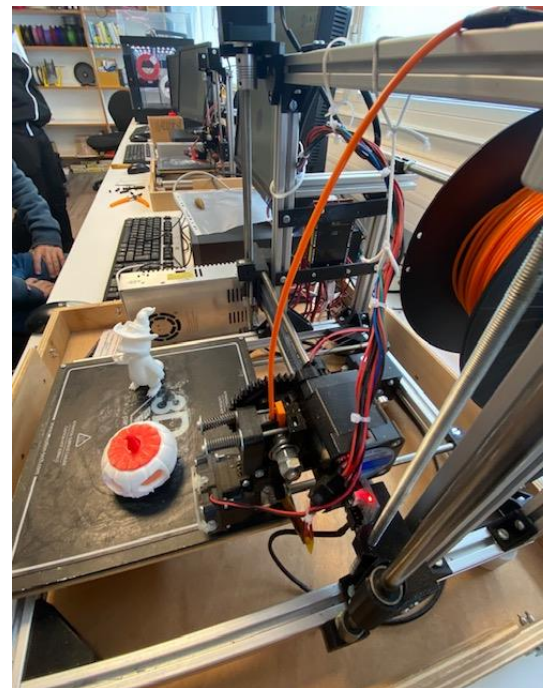
Les médias occupent une place centrale dans nos vies, que ce soit à la maison, à l'école ou au travail. Comment se repérer dans notre société marquée par la multiplication et l'accélération des flux d'information, comment les comprendre et les interpréter en adoptant un usage responsable du numérique ?

6 personnes maximum sur inscription.

Atelier numérique



5) L'accompagnement des publics vers la fabrication numérique, la créativité



Education aux médias et à l'information

Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique



Inclusion numérique : Pour nos publics faire société avec les services numériques dans leur ensemble.

Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

logithèque ouverte en 1993 espace d'autoformation



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Espace culture multimédia



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Depuis janvier 2018 notre espace numérique *logithèque* ouvert en 1993 est devenu l'« **AtelierLab** : Espace dédié aux « apprentissages des cultures, usages et fabrications numériques. »



AtelierLab à partir de 2018

Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Des postes publics depuis une vingtaine d'années

L'@telier.

- l'espace ouvert dit « @telier »



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Exemple de programmation en 2012-2013

Formations : Initiation à internet

- **Les mercredi ou samedi matin**

La formation se déroule en 6 séances de 1 h 30

- Internet découverte
- Maîtrise du navigateur
- Trouver des informations sur le Web
- Communiquer sur internet
- Travaux pratiques
- Personnaliser son usage du Web

Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Exemple de programmation en 2012-2013

Ateliers du premier trimestre 2013

		Ateliers numériques
samedi	19-janv	Création d'un site internet gratuit avec Jimdo : découverte
samedi	26-janv	Création d'un site internet gratuit avec Jimdo : réalisation
samedi	02-févr	Facebook Twitter : les clefs pour comprendre
samedi	09-févr	Découvrez votre PC portable avec windows 7
samedi	16-févr	Musique, internet et ordinateur
samedi	23-févr	Les retouches d'images avec Paint.net
samedi	16-mars	Créer un clip vidéo avec vos photos et partagez le sur Internet
samedi	23-mars	Réseaux sociaux :Facebook, Twitter et autres : 1)découverte
samedi	30-mars	Réseaux sociaux :Facebook, Twitter et autres : 2)Application
samedi	06-avr	Smarphone, tablettes : découverte des usages
samedi	13-avr	Comment acheter ou vendre sur internet sans risques
samedi	20-avr	Communiquer sur Internet (mails, blogs,forum, visio)
		14 h 30 - 17 h 30

Médiathèque de Lorient : 30 ans de médiation numérique

Exemple de programmation en 2012-2013

Les Ateliers numériques.

Les ateliers abordent la prise en main d'outils, des usages et des pratiques numériques actuelles au fil des trimestres.

2012

Samedi 15 sept.	Découvrez votre portable avec Windows 7
Samedi 22 sept.	La musique sur Internet
Samedi 29 sept.	Facebook-Twitter, les clefs pour comprendre
Samedi 06 oct.	Les photos numériques : premiers usages
Samedi 13 oct.	La retouche d'images pour les débutants
Samedi 20 oct.	Créez une vidéo avec vos photos numériques
Samedi 10 nov.	Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) pour quels usages ?
Samedi 17 nov.	Réalisez montages et caricatures avec vos photos numériques
Samedi 24 nov.	Créer un blog ! c'est facile !
Samedi 01 déc.	Faire vivre son blog !
Samedi 08 déc.	Gérez votre ordinateur (clé USB, mails, dossiers, formats de fichiers, logiciels)
Samedi 15 déc.	Tablettes numériques sous Android : découverte et usages

Médiathèque de Lorient :
 30 ans de médiation numérique

Exemple de programmation en 2012-2013

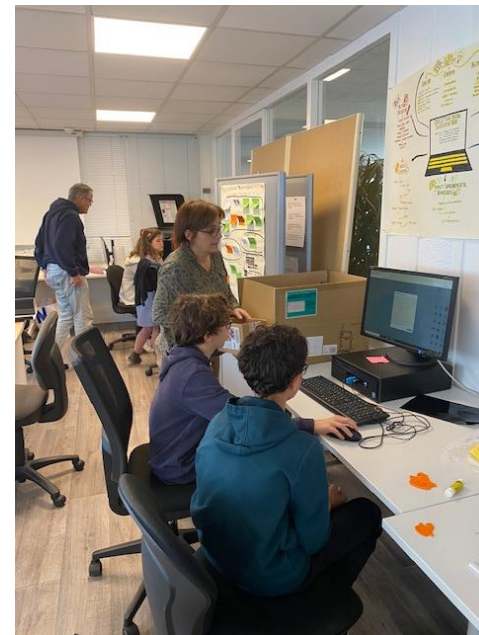
Calendrier 2013

- Un calendrier a été fixé afin de planifier au mieux les demandes.
- Le mardi a été choisi, car les deux animateurs de l'ECM sont disponibles. De ce fait l'un gère le volet autoformation, l'autre assure l'atelier.

		Atelier "Coup de pouce"
mardi	29-janv	conseils, astuces, réglages, prise en main de votre portable
mardi	12-févr	
mardi	20-févr	
mardi	12-mars	
mardi	26-mars	
mardi	09-avr	
mardi	16-avr	
		16 h - 18 h

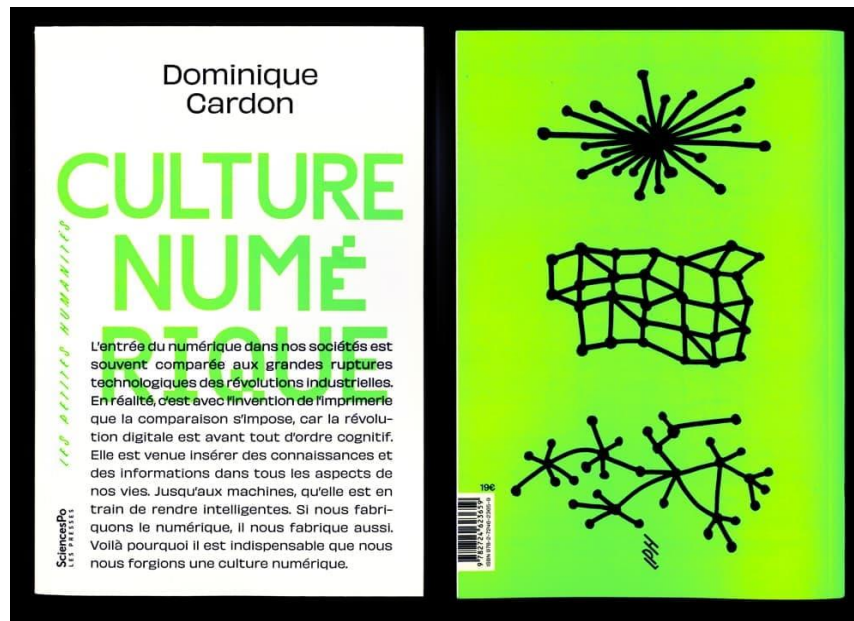
Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

AtelierLAB nouvel espace en 2021



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Différentes approches : historiques, sociologiques,
économiques, politiques, environnementales



Exemple des services de Google et ses alternatives

Gmail 

Mail

Google Recherche



Search

Google Drive



Drive

Google Maps



Maps

Google Traduction



Translate

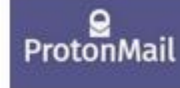
Google Meet



Google Agenda



Protonmail



Qwant



Next Cloud



Waze



Reverso



Jitsi meet



Framagenda



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Sur internet si c'est gratuit c'est jamais sans
contreparties
Enjeu de données personnelles : data

**Toute information relative à un particulier identifié
ou identifiable, directement ou indirectement, grâce
à un identifiant ou à un ou plusieurs éléments propres
à son identité**

Par exemple :



Enjeux de l'EMI



COMMENT RÉPERER DES « FAKE NEWS »



IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but,
sa page « Contacts ».



ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racleurs, pour
obtenir des clics. Lire l'article entier.



IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur.
Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier
l'information.



VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas
qu'il est d'actualité.



EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une
satire? Vérifier la vocation du site.



ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter
notre jugement.



QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter
un site de vérification rapide.

Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Enjeux de la sobriété numérique, des attitudes éthiques et éco-responsables

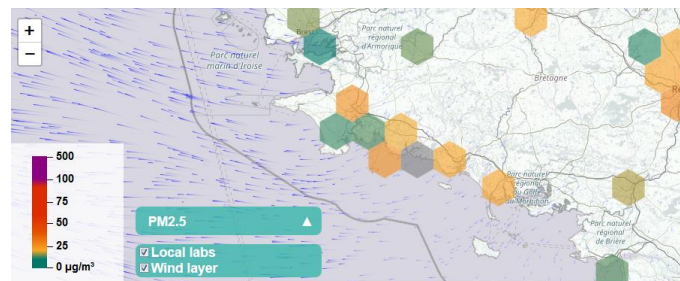
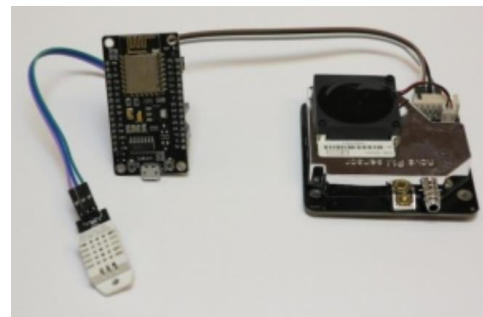


Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Créer avec les autres. Monter un
ordinateur pour moins de 100 euros avec
Raspberry PI



Atelier : Capteur de particules fines, capteur de CO2



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Hors les murs, atelier mangeoire connectée , Fabrication
numérique
Coopération avec les maisons de quartier de la ville *Janvier*
2020



Médiathèque de Lorient : 30 ans de médiation numérique

Le numérique autrement : Jeux vidéo pour les séniors



Gym mémoire



Defi Tables



4 Images



Grand Méninge



Peak



Lirentrelesign...



QuizLand



Neuronation



iSays



Crazy Quiz



2 Pics 1 Phrase



Ouvrir 1 photo +



Jardin des Mots



iSays



94s



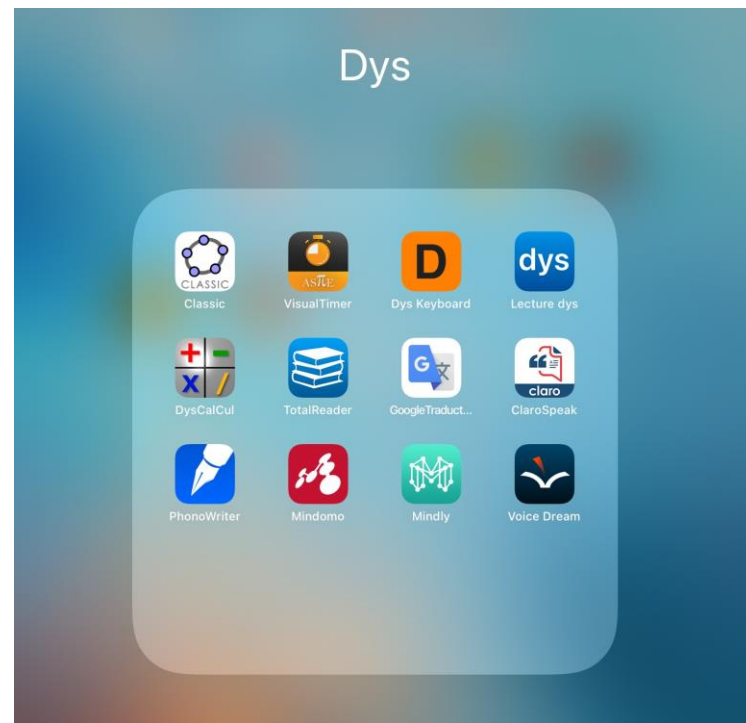
Brain Games



Amazing Table

Médiathèque de Lorient : 30 ans de médiation numérique

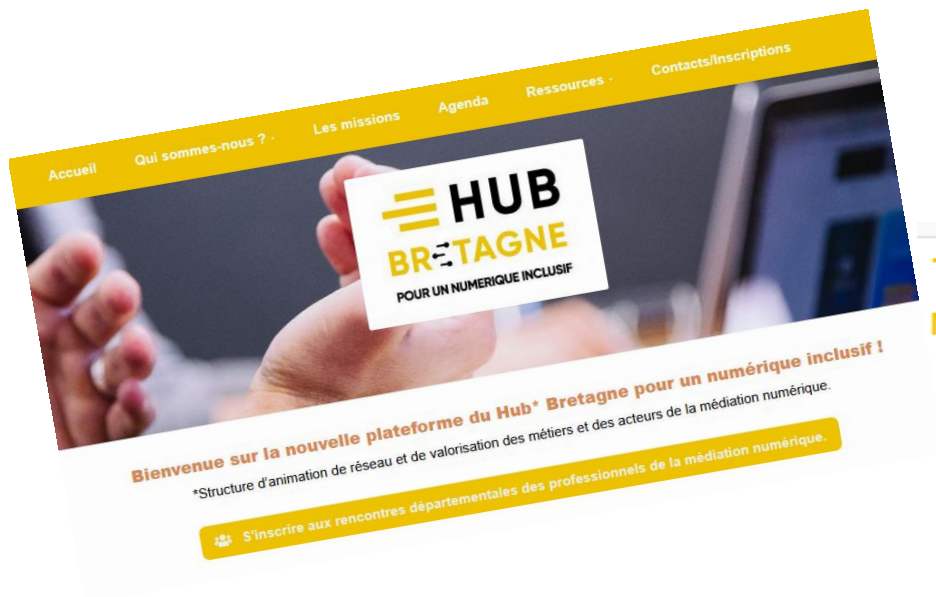
Outils de compensation des troubles DYS



Médiathèque de Lorient :
30 ans de médiation numérique

Besoin de cohésion entre professionnels du territoire

AGENDA Partagé TROMBINOSCOPE



Test Formation : Trombinoscope Des Professionnel.le.s De La Médiation Numérique De L'agglomération De Lorient

EMI

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

EMI

C'est quoi pour vous l'Education aux médias et à l'information ?



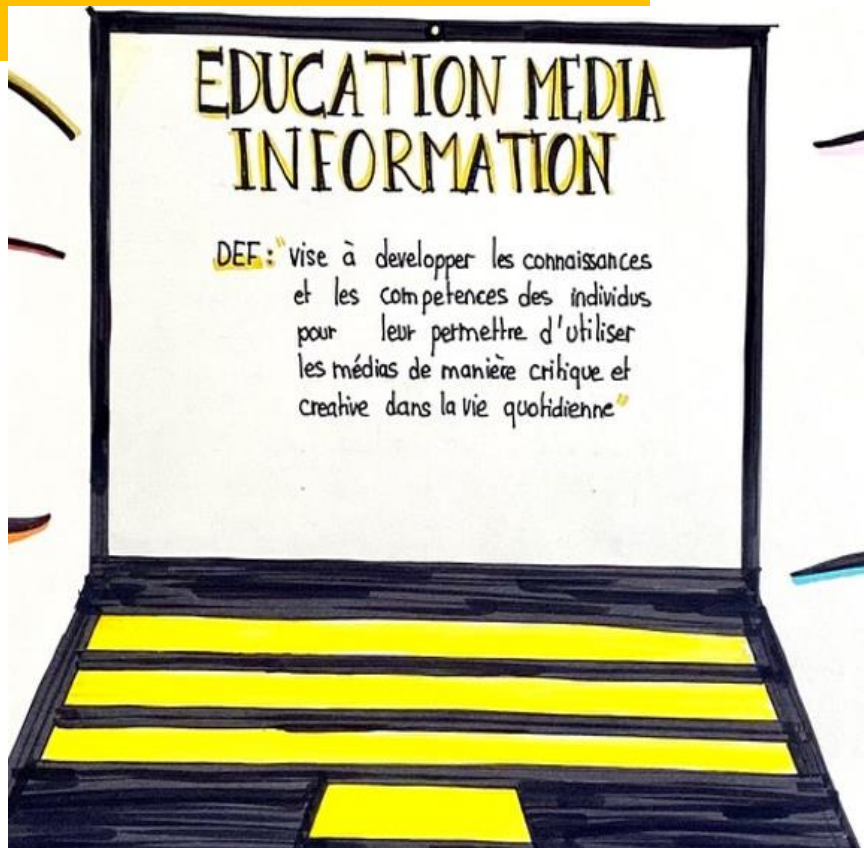
code : 5680 5591



ordi : <https://www.menti.com/alswaaq99k5w>

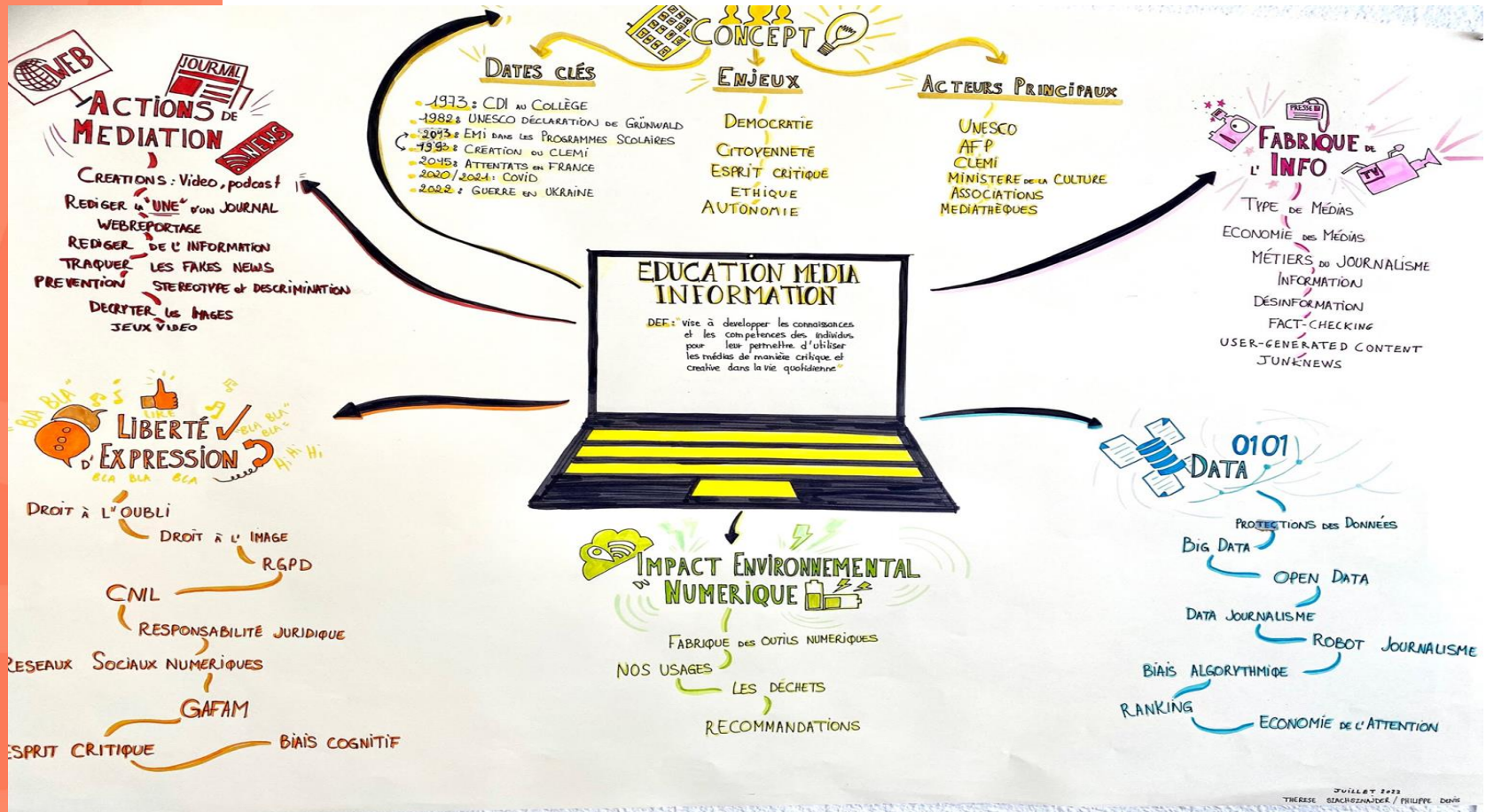
EMI

C'est quoi pour vous l'Education aux médias et à l'information ?



<https://www.lemi>

Education aux médias et à l'information

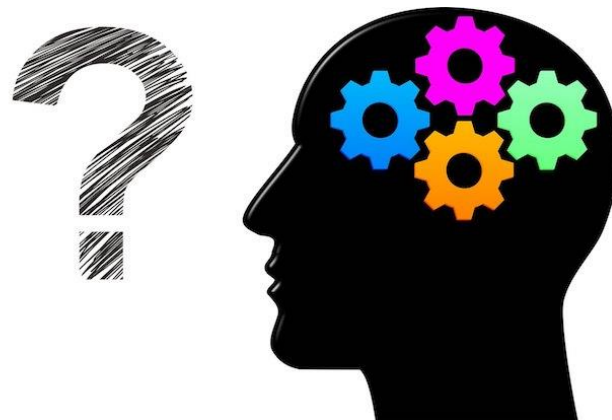


EMI

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

Esprit critique, es-tu là ?



Gerald Bronner dans une interview au monde en 2019 ;
*L'esprit critique est une façon de négocier intellectuellement avec le monde. **Exercer son esprit critique, c'est apprendre d'abord à se méfier de ses intuitions. Notre raisonnement peut s'égarer de bien des façons***

Art du doute
raisonné



Esprit critique, es-tu là ?

Notre raisonnement peut s'égarer de bien des façons....

BIAIS COGNITIFS



Un biais cognitif est un réflexe de pensée faussement logique, inconscient, et systématique. Ancrés au fin fond de notre cerveau, les biais cognitifs tordent la réalité en l'analysant avec des raisonnements irrationnels et illogiques. A l'origine, leur fonction est de permettre à notre cerveau d'économiser du temps et de l'énergie en développant des raccourcis mentaux. Mais dans la complexité de notre monde moderne, cette flemmardise cérébrale s'est retournée contre nous.

Notre raisonnement peut s'égarer de bien des façons....



BIAIS COGNITIFS

LES BIAIS SONT LÉGIION

Liste de quelques biais cognitifs recensés

A	Ancre * Anticonformisme * Appel au ridicule * Effet d'Ambiguïté * Attribution causale
B	Biais culturel * Biais d'appariement * Biais d'autocomplaisance * Biais de confirmation * Biais de confusion * Biais rétrospectif * Biais égocentrique * Backfire effect * Biais d'autocomplaisance
C	Cadrage (décision) * Conformisme * Corrélation illusoire * Théorie du Cygne Noir
D	Déformation professionnelle * Dissonance cognitive
E	Effet Colavita * Effet de contraste * Effet de mode * Effet de primauté * Effet de simple exposition * Effet Dunning-Kruger * Effet McGurk * Effet Stroop * Erreur fondamentale d'attribution * Effet de Récence * Effet de Primauté
G	Généralisation * Effet Golem * Gender-role bias
H	Heuristique de jugement * Effet de Halo
I	Idée reçue * Illusion * Illusion de savoir * Illusion des séries * Illusion taille-poids
O	Oubli de la fréquence de base
P	Perception sélective * Polarisation des attitudes * Problème de la bougie * Effet Pygmalion
R	Rationalisation * Réification * Résistance au changement * Biais Rétrospectif
S	Sophisme du tireur d'élite texan * Stéréotype * Biais de Status Quo * Biais de perception sélective
W	Wishful thinking (raisonnement par le souhait = prendre ses désirs pour des réalité)

http://fr.wikipedia.org/wiki/Catégorie:biais_cognitif
http://fr.wikipedia.org/wiki/Biais_cognitif

EMI

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

Pas un concept récent

1973



Premiers Centres de
documentation et
d'information (CDI) dans
les collèges et lycées.

EMI

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

Pas un concept récent

1982

Déclaration de Grünwald
sous l'égide de l'Unesco

“Nous vivons dans un monde où les médias sont omniprésents : un nombre croissant d'individus consacrent une grande part de leur temps à regarder la télévision, à lire des journaux et des revues, à écouter des enregistrements sonores ou la radio. Dans certains pays par exemple, les enfants passent déjà plus de temps devant un écran de télévision qu'à l'école. “



Remettre au centre les relations entre éducation, information et communication

EMI

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

Pas un concept récent

1983

Ministère
de l'Éducation nationale



CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

EMI

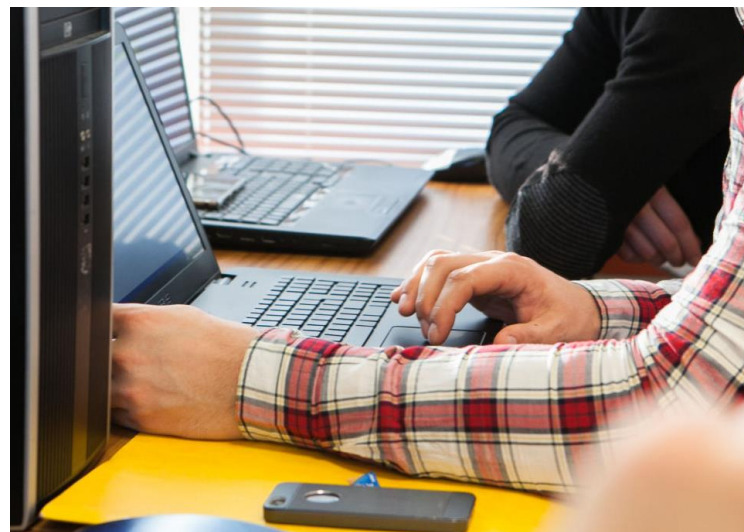
EMI

Éducation aux médias
et à l'information

Pas un concept récent

2013

2013 : entrée dans les programmes scolaires



EMI

2015
-
2016

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

- lutte contre les fakes news sur les réseaux sociaux numériques



**JE SUIS
CHARLIE**

EMI

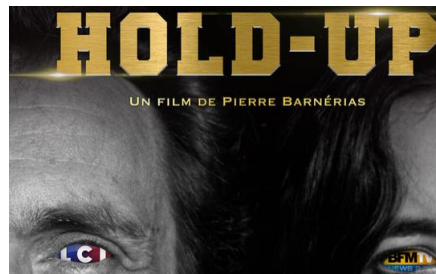
2020

2021

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

l'information au temps
du Covid et assassinat
de Samuel Paty



EMI

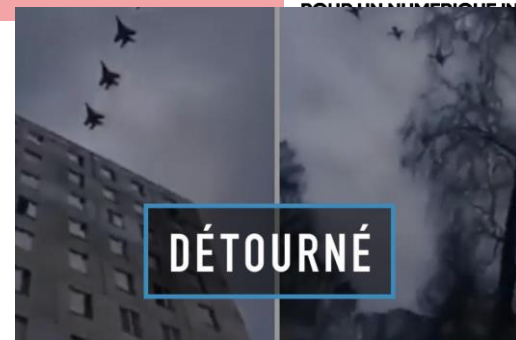
HUB
BRETAGNE

POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF

2022

PUTIN
RUSSIA WANTS A WAR
WITH UKRAINE

The biggest and most successful lie of Kremlin's
propaganda is that most Russians stand with Putin



EMI
Éducation aux médias
et à l'information

zeleusky_official
12.01.2022



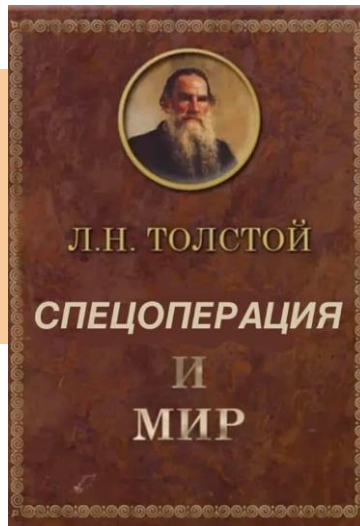
Zelensky in Doctor Jekyll et Mister Hyde.
Un vrai bankable pour l'équipe Ursula-Schwab pour la
fin des humains indésirables, un vrai "young leader"
nazi! 🇺🇸
A vous de voir !



6:58 PM · 29 Nov. 2022 · Twitter for Android

31 Retweets · 2 Tweets cités · 20 J'aime

Guerre en ukraine



#GuerreUkraine



La Bataille de Brest-Litovsk
Film (2010) C'est un film de fiction

Recherche
en 1 clic

6:25 AM · 25 févr. 2022 · Twitter for iPhone

449 Réponses · 89 Tweets cités · 1504 J'aime

Pas bravo!

La Bataille de Brest-Litovsk, est un film biélorusse et russe réalisé par Alexandre Kott,
sorti le 22 juin 2010 simultanément à Brest et à Moscou au Festival International du
film de Moscou, il évoque la bataille de la forteresse de Brest en 1941 entre les...



EMI

Éducation aux médias
et à l'information

E.M.I pas un concept nouveau

- 1973 apparition des professeurs documentalistes (CDI)
- 1983 CLEMI
- 2013 : entrée dans les programmes scolaires
- 2015 : lutte contre les fake news sur les réseaux sociaux numériques
- 2020-21 : explosions des contenus problématiques liés à la crise sanitaire
- 2022 : Guerre en Ukraine

Les grandes thématiques et les champs d'action EMI

L'Éducation aux Médias et à l'Information, souvent couplée à l'Éducation à la citoyenneté numérique, couvre un grand nombre de sujets au cœur de notre vie médiatique et numérique. Ces thématiques concernent tous les publics et sont mises en œuvre dans le cadre de l'apprentissage tout au long de la vie.

- Fabrique de l'information
- Désinformation
- Liberté d'expression
- Géopolitique d'Internet, économie des médias
- Cyber-harcèlement, discours de haine, discrimination
- Impact environnemental du numérique
- Participation et démocratie
- Identité, e-présence, e-réputation
- Gestion de la vie privée
- Stéréotypes
- Coder pour décoder

Quelques formats d'actions EMI

- Conférences, tables rondes, rencontres, journées d'études
- Webinaires
- Ateliers ponctuels thématiques adultes, enfants, trans-générationnels
 - débats
 - décryptages
 - jeux sérieux
 - théâtre...
- Cycle d'ateliers
- Expositions
- Création de vidéos, émissions radios, webdocumentaires, documentaires, articles, applications...
- Augmentation numérique de projets existants (réalisation du blog d'un voyage ou d'une visite, mise

EMI

EMI

Éducation aux médias
et à l'information

Comment monter et animer des
ateliers à l'attention des publics ?



Par où commencer ?

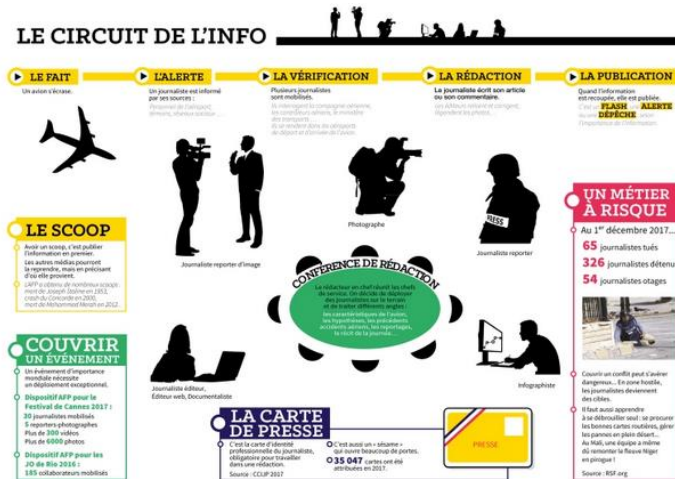


4 approches possibles

1) EXPLIQUER

Expliquer les règles et le fonctionnement des médias, la déontologie, la fabrique de l'info, les sources, le travail journalistique, l'éthique, l'honnêteté, transmission de l'information

UGC versus journalisme, junk news,



Le circuit de l'info (AFP)

2) ANALYSER

Qualifier les contenus : information, opinion, communication, divertissement

Chercher les sources de l'information

Chasser les idées reçues : clichés, stéréotypes, préjugés et discriminations

Travailler les biais cognitifs

Décrypter les actualités, éviter les pièges, contextualiser,

Education à l'image, à l'image animée, etc.



3) DEBATTRE

Sujet de discussion, en parler

Débats, animation, café numérique

Conférence, résidence de journalistes,



4) PRATIQUER

montage vidéo, l'art du montage, La Une d'un journal, créer une info, une fake news (mécanisme), fabrication podcast, etc.



Témoignage : Comment je suis venu à officiellement à l'EMI ?

2016





Premier atelier pour le public en avril 2016



Eduquer les adultes

**Accompagner les publics adultes
sur ces questions**

Récemment

Le printemps des médias

Le Vendredi 04 Mars 2022 de 10h00 à 12h00



Les médias occupent une place centrale dans nos vies, que ce soit à la maison, à l'école ou au travail.

Comment se repérer dans notre société marquée par la multiplication et l'accélération des flux d'information, comment comprendre et interpréter ces flux avec discernement, comment adopter un usage responsable du numérique ?

- Utiliser un moteur de recherche ► Vendredi 4 mars
- Utiliser les médias en ligne ► Vendredi 11 mars
- Consulter la presse sur les réseaux sociaux ► Vendredi 18 mars
- Découvrir les webradios et les podcasts ► Vendredi 25 mars

- Traquer les fakenews sur internet ► Vendredi 1er avril
- Décrypter le vrai du faux dans les images ► Vendredi 8 avril

Tout public – Sur inscription – 6 personnes

Exemple

1) EXPLIQUER



MOIS DES MÉDIAS À LA BIBLIOTHÈQUE D'ORLIÉNAS

Jeudi 10 MARS 14H	Journalisme et médias d'aujourd'hui Rencontre avec Stéphane Rabut journaliste
Vendredi 18 mars 20h	Fête du court-métrage Info ou infox? Projection dès 12 ans
Dimanche 20 mars 10h	Decrypte, dessine! Atelier dessin de presse avec PiGA dès 11 ans



Dimanche
27 mars
10h

Fabrique de l'info : comment se
fabrique un journal télévisé?
Rencontre avec un journaliste
reporter d'images
Jean-Claude Martin France 2
dès 10 ans



et durant tout le mois de mars, un jeu pour
débusquer le vrai du faux en images
2 images par semaine
des chèques lire à gagner

Bibliothèque d'Orliénas
réservation conseillée pour les rencontres
bibliotheque@orlienas.fr

04-72-31-17-23

Projet Fake ou pas fake

INTITULE DE L'ACTION

FAKE OU PAS FAKE ?

Sous-titre : Atelier

Résumé : Viens jouer aux faux journalistes avec nous...

GENESE DE L'ACTION

Historique : Comprendre comment sont créées les fake news afin de les reconnaître. Pour cela, quel meilleur moyen qu'en fabriquer une soi-même ?

Edition France



0800 10 10 10
 02 97 37 37 37
 www.ouestfrance.fr

Commande de sous-marins : à quoi jouent les États-Unis ?



Reportage
 En Russie, un vote sans illusion pour les législatives



Témoignages
 Il a duré 10 ans, il conclut le premier TGV



Échos
 Homosexualité dans le football : « Il est temps d'agir »



HUELGOAT SES CHEVEUX REPOUSSENT APRES SA 3E DOSE DE VACCIN

Les scientifiques brestois n'y croient toujours pas. M. René DANIEL, 80 ans, chauve depuis plus de 50 ans, a vu ses cheveux repoussés dès le lendemain de l'injection de sa 3e dose du vaccin Astra Zeneca. Résidant à l'Ehpad Mont Leroux de Huelgoat (29), M. DANIEL va faire l'objet d'études scientifiques poussées. Des chercheurs américains prennent l'avion dès aujourd'hui...suite cahier central

T'en est où avec l'info ?

FICHE PROJET T'en es où avec l'info ?

**Sandra Navellou,
Mélanie Elleouet
Béatrice Dizes**

A- Intitulé

T'en es où avec l'info ?



T'en est où avec l'info ?

Semaine
P
resse
Médias
É
cole

E- Scénario pédagogiques/ déroulement

Modalités:

semaine du 21 au 26 mars 2022 (inscription jusqu'au 23 décembre)
1 séance en 2022 (à terme : 2x/an)

Matériel : paper board, écran ou ordi avec vidéo projecteur, post it

Introduction

Accueil : mot de bienvenue et rappel des accords du groupe : bienveillance, écoute, ne pas couper la parole...

Activité 1 : introduire le thème- 5 à 7 minutes

Question « vous, comment savez-vous ce qui se passe dans la monde ? Comment vous informez-vous ? Donnez un exemple d'information que vous avez entendue (et pousser un peu le questionnement sur la source : où as-tu entendu ça ?)

Activité 2 : présenter la semaine de la presse- 2-3 minutes

Pourquoi la séance d'aujourd'hui ? Parce que c'est la semaine de la presse- Tous les ans, cette manifestation propose des actions pour se poser des questions sur l'information- Montrer des exemple de journaux, magazines

Activité 3 : définir l'information- 10-12 minutes

Brainstorming sur le mot « information » en sous-groupe de 3-4 avec post it
Restitution sur un paper board : les élèves viennent coller leur post-it et expliquer leur choix

Synthèse à l'oral par la bib. + définition du dictionnaire

Activité 4 : diaporama vrai ou faux- 30 minutes

3 slides : une photo, une une de presse, un extrait de réseau social

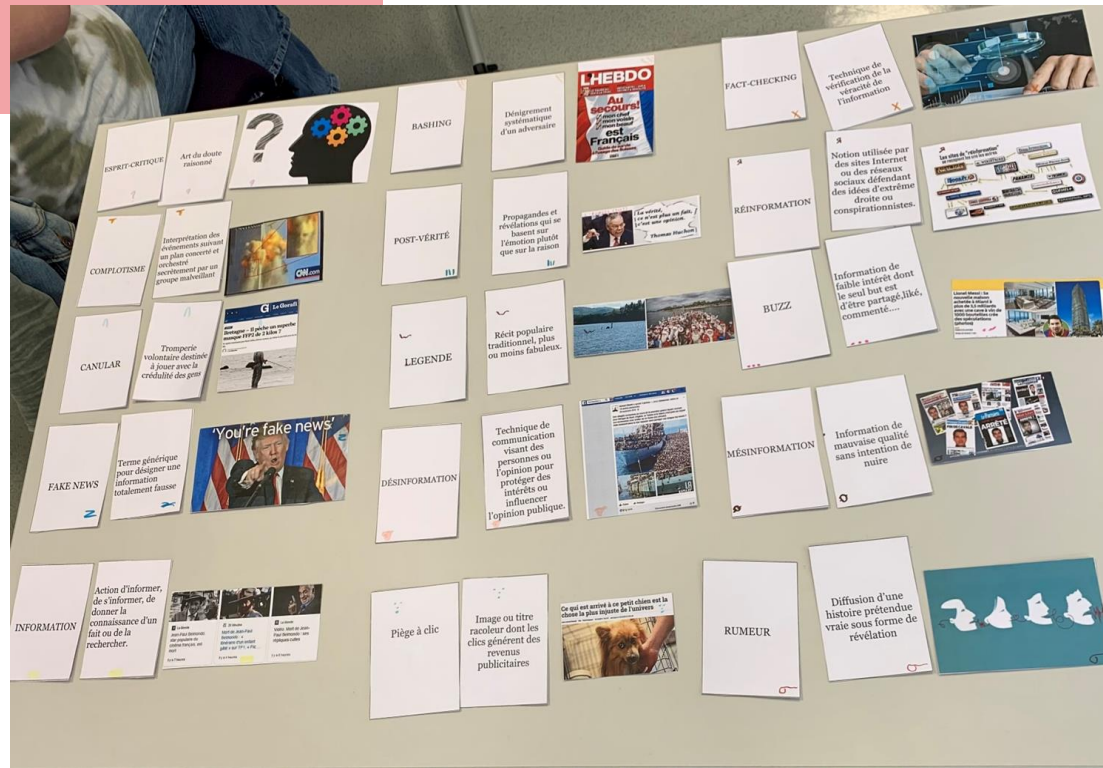
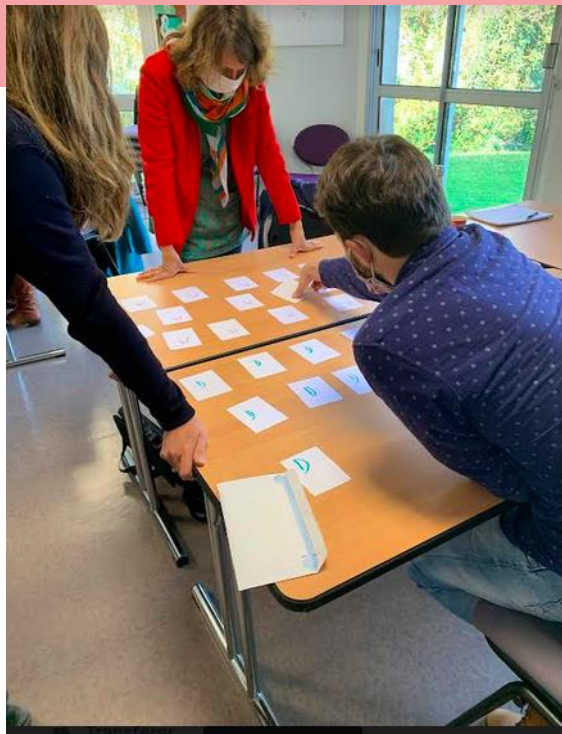


2) ANALYSER

Découvrir le vocabulaire de la désinformation



2) ANALYSER



2) ANALYSER

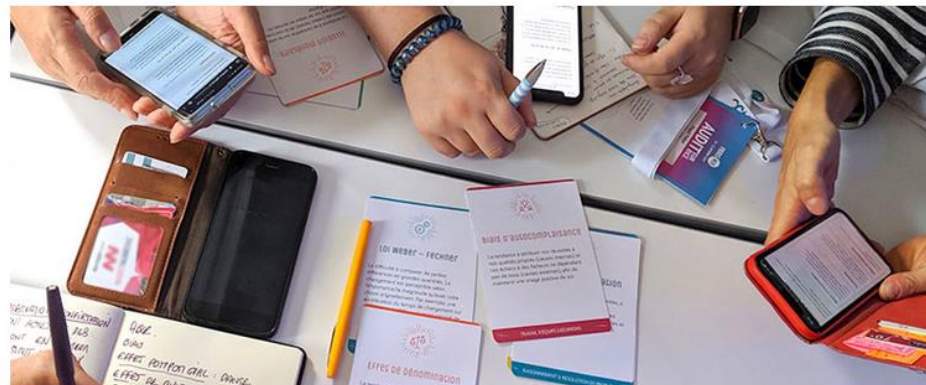
UN JEU DE L'OIE POUR SENSIBILISER AUX FAKE NEWS

👤 bruno - 🕒 21 mars 2022 - 📁 Formation pro - ✍️ 21 mars 2022



Le Bocal à
Chemillé (49)

2) ANALYSER



À la découverte des biais cognitifs - le jeu de 52
cartes UX

**jeu de 52 cartes pour vous aider à
découvrir et vous sensibiliser à
différents biais cognitifs.**

EMI

2) ANALYSER

Fiche projet EMI

“Youtubers, dites-vous la vérité ?”



3) DEBATTRE



exemple activité

3) DEBATTRE

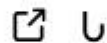


exemple activité

Cartes fake news

3) DEBATTRE





Quel est le point commun entre ?

EMI

HUB

TAGNE

NUMERIQUE INCLUSIF

Le pouvoir des deepfakes



EMI

exemple activité

3) DEBATTRE



Parler des
réseaux sociaux
numériques

Connaitre,
comprendre,
accompagner
les usages

4) PRATIQUER



BIBLIOTHÈQUE DU FINISTÈRE

Formation “Education aux médias et à l’information”
Bibliothèque départementale du Finistère 25 et 26 novembre 2021

Intervenant : **Philippe DENIS**

Fiche projet EMI

**Création d’un podcast intergénérationnel
autour des créatures fantastiques sur le
territoire de Quimperlé**



Rouen Mystères

Un mini-jeu narratif conçu par les enfants des bibliothèques de Rouen et soutenu par la Ville de Rouen et le Ministère de la Culture

JOUER

Écriture

Thibault Entzmann
Hiker Da Costa
Ali Awad
Maxime Rhinan

Animation

Vincent Salaün



Illustrations

Thibault Entzmann
Mathis Picart
Mathéo Elouard

Animation

Nikodio



Musique

Thibault Entzmann
Mathis Picart
Mathéo Elouard

Animation

Foray



Table mashup



Le clef en main n'existe pas sur ces questions.

Faire simple au début

Se lancer pour acquérir de l'expérience



Les possibles en médiation numérique

les 7 commandements de l'info

Exemple : lors d'un atelier de médiation numérique formuler des recommandations afin de vérifier une information sur internet.



les 7 commandements de l'info

Accident grave à Paris - Le célèbre chanteur Maître Gims est décédé aujourd'hui à l'âge de 33 ans, des suites d'un accident de la route.



Le rappeur français Maître Gims est-il décédé après un accident de la route à Paris ? C'est de l'INTOX ! Depuis avant-hier, un faux site d'informations spécialisé dans les canulars portant sur la mort de célébrités françaises a encore frappé.

C'est un article publié par chanteur-news-fr.info le 26 octobre 2018 et intitulé « Accident grave à Paris - Le célèbre chanteur Maître Gims est décédé aujourd'hui à l'âge de 33 ans, des suites d'un accident de la route.

chanteur-news-fr.info/ns-news.php?id=123&fbclid=IwAR0UkgShQv02Ih-Iolzl_Y9yw_Ci2QEOIq7v44BxSGLIMEaD3ne10IyU

Les possibles en médiation numérique

En face d'une information sur internet...



Toujours se poser des questions

Les possibles en médiation numérique

En face d'une information sur internet...



En face d'une information sur internet...



Se demander : Qui est l'auteur ?



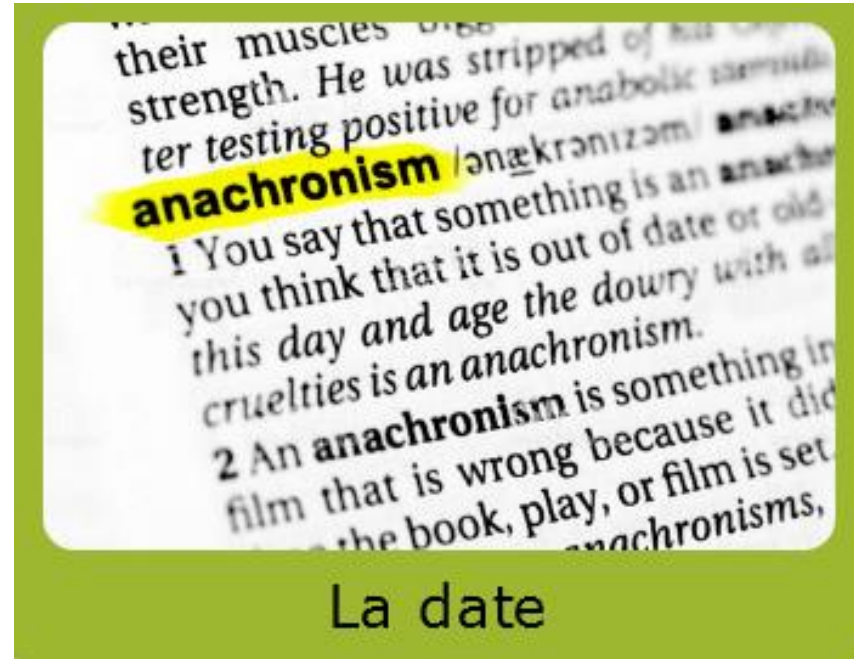
Quelles sont les intentions de l'auteur ?

Les possibles en médiation numérique

En face d'une information sur internet...



En face d'une information sur internet...



La date

Les possibles en médiation numérique

En face d'une information sur internet...



En face d'une information sur internet...



Les possibles en médiation numérique

En face d'une information sur internet...

COMMENT RÉPERER DES « FAKE NEWS »



IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».



ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racleurs, pour obtenir des clics. Lire l'article entier.



IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.



ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, 2017

Les bons réflexes

Les possibles en médiation numérique

En face d'une information sur internet...

La maîtrise de la recherche
d'information via les
moteurs de recherche est la
base fondamentale dans
l'EMI



Echanges,
questions,
réactions





Merci de votre attention

Pour plus d'information et prolonger la
thématique

Philippe Denis pdenis@mairie-orient.fr



Philippe DENIS

✓ Spécialiste des cultures numériques, bibliothécaire,
conférencier, consultant, formateur, projets TNIC, asso
Camp²TIC

Lorient, Bretagne, France · + de 500 relations · Coordonnées